

企業人の足跡

元気企業シリーズ
第4回

企業PROFILE



代表取締役
今井 進太郎 氏

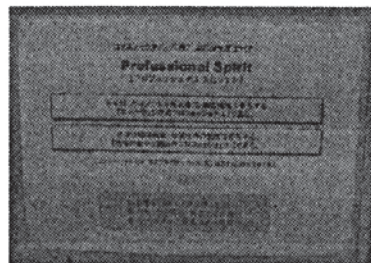
〒940-0871
長岡市北陽1-53-53
TEL 25-6610
FAX 25-6811
URL <http://www.komasu-marketing.jp/>

2006年 創業
資本金2000万円

事業内容

マーケティングコンサルティング、マーケティングリサーチ、広告・販促プランニング、WEB・モバイルマーケティング、制作・デザイン

2009年度は
テーマを掲げて
いる



コンサルティング業務をやっていくにはお客様からの信頼が不可欠だと考えた社長は、会社設立前に中小企業診断士と1級販売士の資格を取得しました。資格取得後はマーケティング関連の講演などの依頼が来るよう



勉強会の様子

コマスマーケティング株式会社

【5】

プロフェッショナルスピリッツで

成果を出す

になり、今年年間を通して約30本のセミナーや講演を行っています。また、新潟県商工会連合会の外部専門家や商工会議所応援コーディネーターになり、今年年間を通して約30本のセミナーや講演を行っています。また、元のお客様や行政機関、両親のおかげでここまで続けられたと思う」とこ

てやろうという風土があつたので良かった。地元の専門家集団としてお客様の要望に応えようと2週間1度勉強会を実施し、今年度はさらに蓄積・共有する組織「クオリティ向上を追求する組織」を目指しています。常に高度な専門性を持ち、高い成果を出し続ける組織づくりをしているのです。

などとしても活動し、新潟の中小企業の支援を行っています。また、「経営者として毎日試行錯誤をしながらやっています。悩みはつきないが、お客様からの信頼を得て仕事をすることが一番大事だと思う」と強調します。

らに会社のテーマも決めています。「プロフェッショナルスピリッツ」というテーマで、クライアントの売上増大・顧客増大と地域社会・地域経済の発展に貢献することを誓い、「学習する個人・学習する組織」「ノウハウ

社長は「新潟を良くしたい」と思っている若者が多い。エネルギーのある優秀な人材を積極的に採用したい」と話しています。

社長の新潟での活動はまだ始まったばかりですが、常に新潟を思い、行動する社長の姿勢から今後の新潟の大きな発展が期待されます。

(おわり)